

Prof. dr Nenad Lalić

Preduzetništvo i odlučivanje

**Pedagoški fakultet
Bijeljina, 2016. godina**

PREDGOVOR

Knjiga *Preduzetništvo i odlučivanje* pretstavlja u potpunosti novi naslov u bibliografiji referenci posvećenih objašnjenju fenomena preduzetništva, poslovnog poduhvata, savremenog menadžmenta i odlučivanja. Nastala je kao plod mog dugogodišnjeg istraživačkog rada od izrade magistarske teze i doktorske disertacije, kao i bogatom radnom iskustvu koje imam na rešavanju realnih praktičnih problema iz ove oblasti i posebno nastavničkog odnosno pedagoškog i predavačkog znanja iz pomenute oblasti.

Sadržaj i građa knjige je u potpunosti direktna posledica postavljenih jasnih ciljeva. Njime se ni izdaleka ne iscrpljuju teme koje po svojoj suštini pripadaju oblasti preduzetništva, savremenog menadžmenta i odlučivanja. Ali imajući na umu i neka vremenska ograničenja koja su predamnom stajala, opredelio sam se za ovakav sadržaj, namerno ostavljajući izvesne teme i probleme za neka druga vremena.

Gledajući na prvi pogled, moglo bi se na kratko konstatovati da se radi o jasnim tematskim celinama koje obrađuju preduzetništvo, menadžment i naravno odlučivanje, želja mi je bila da ukažem na sve specifičnosti ove itekako interesantne teme, posebno odnos, preduzetnik, menadžer, donosilac odluke.

Pored pomenutih karakteristika knjige, posebno će mi biti drago, ako sam postigao na početku definisani cilj a to je da jedan jezgrovit način opišem proaktivnu funkciju preduzetništva u savremenom menadžmentu.

Na kraju smatram, da knjiga koja je pred vama, nadomešćuje prazninu problematike preduzetništva i menadžmenta, i nadam se da svima u različitim segmentima primene može biti od koristi.

Biću posebno zahvalan svim čitaocima koji mi na uobičajeni akademski način ukažu na eventualne greške, propuste i nedostatke u knjizi.

Autor, februar, 2016.

SADRŽAJ

UVOD	5
2. PRIRODA I VAŽNOST PREDUZETNIŠTVA	8
2.1. Promene kao osnova preduzetništva i menadžmenta.....	8
2.2. Preduzetništvo kao fenomen	25
3. MESTO PREDUZETNIŠTVA U SAVREMENOM MENADŽMENTU	32
3.1. Funkcije savremenog menadžmenta	32
3.2. Preduzetništvo kao integrativna funkcija menadžmenta	42
4. PERSPEKTIVE PREDUZETNIŠTVA	63
4.1. Preduzetnička inovacija	65
4.2. Preduzetnička tehnološka strategija	77
5. ULOGA PREDUZETNIKA, VOĐE, LIDERA, MENADŽERA	90
5.1. Osnovne osobine preduzetnika	90
5.1.1. Uticaj emocionalne inteligencije preduzetnika na poslovanje	96
5.1.2. Uloga preduzetnika u upravljanju ljudskim resursima	97
5.1.3. Motivacija zaposlenih kao preduslov uspeha preduzetnika.....	102
5.2. Stilovi vođenja preduzetnika.....	109
6. POSLOVNA IDEJA, KREATIVNOST, STRATEGIJA	122
6.1. Razvoj inovacija	122
6.2. Razvoj i lansiranje novih proizvoda	130
6.3. Razvoj strategija proizvoda	133
7. ULOGA I VAŽNOST ODLUČIVANJA U PREDUZETNIŠTVU	136
7.1. Interdisciplinarnost odlučivanja u preduzetništvu.....	136
7.2. Odluka i odlučivanje	145
7.3. Modeli odlučivanja	150
8. JEDAN PRISTUP U VIŠEATRIBUTIVNOJ ANALIZI PREDUZETNIČKIH STRATEGIJA ..	157
8.1. Osvrt na višekriterijumsku analizu i gradnju modela	157
8.2. Višekriterijumsko modeliranje preduzetničkih strategija	162
8.3. Primena metoda višeatributivnog odlučivanja	166
9. VAŽNOST ZNANJA I POSLOVNE INTELIGENCIJE U PREDUZETNIŠTVU	185

9.1. Znanje u preduzetništvu	186
9.1.1. Put: Inteligencija, iskustvo, razum	188
9.1.2. Podaci, informacija i znanje	190
9.2. Sistem menadžmenta znanja u preduzetništvu	192
9.2.1. Ljudi	197
9.2.2. Procesi.....	199
9.2.3. Tehnologija i infrastruktura SMZ	200
9.3. Poslovna inteligencija kao dobar osnov preduzetništva.....	203
10. PREDUZETNIČKI BIZNIS PLAN – Studija slučaja	214
LITERATURA.....	230