



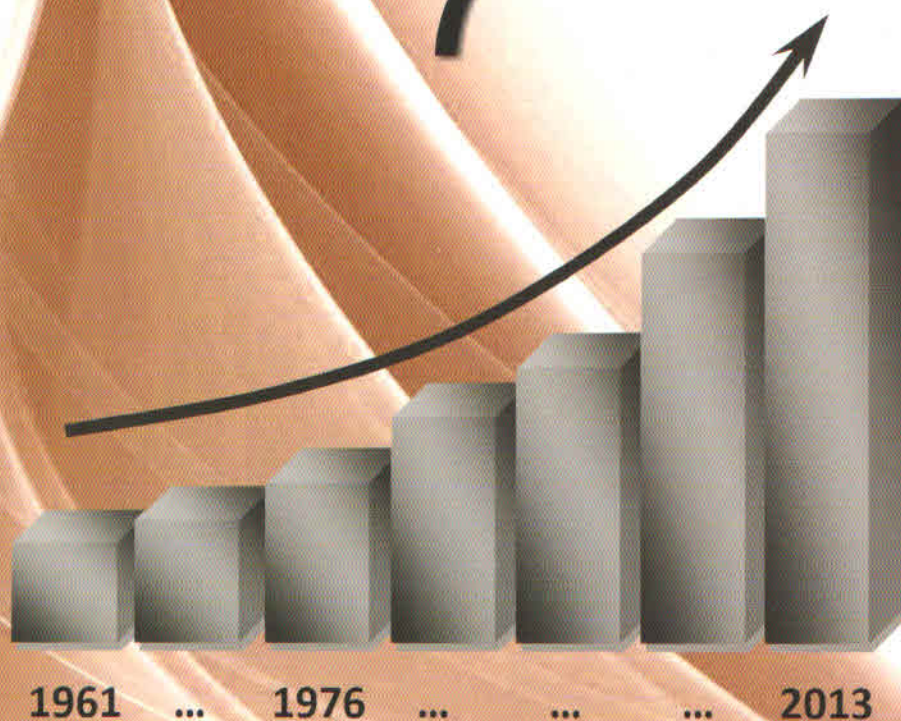
Univerzitet u Istočnom Sarajevu  
EKONOMSKI FAKULTET BRČKO



# ZBORNİK RADOVA

Broj

7



Brčko, 2013.

IZDAVAČ

Ekonomski fakultet Brčko

REDAKCIONI ODBOR:

Prof. dr Stevan R. Stević  
Prof. dr Ljubomir Trifunović  
Prof. dr Hamid Alibašić  
Prof. dr Teodor M. Petrović  
Doc. dr Lazar K. Radovanović  
Mr Lidija Mitrašević  
Mr Bojan Međedović

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK

Prof. dr Ljubomir Trifunović

LEKTOR ZA ENGLLESKI JEZIK

Mr Bojan Međedović

KOREKTOR

Dr Lazar K. Radovanović

TEHNIČKI SEKRETAR

Mr Lidija Mitrašević

DIZAJN NASLOVNE STRANE

Goran Dostanić, web urednik

ŠTAMPA



ZA IZDAVAČA

Prof. dr Ljubomir Trifunović, dekan Fakulteta

TIRAŽ

300 primjeraka



CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна и универзитетска библиотека  
Републике Српске, Бања Лука

330(082)  
658.8(082)  
005.5(082)

ЗБОРНИК радова

Zbornik radova. Broj 7 / [redakcioni odbor Stevan R. Stević ...  
[et al.] ; glavni i odgovorni urednik Ljubomir Trifunović]. - 1. izd. -  
Brčko : Ekonomski fakultet, 2014 (Laktaši : Grafomark). - 214 str. :  
ilustr. ; 30 cm

Tiraž 300. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. -  
Abstracts. - Bibliografija uz sve radove.

ISBN 978-99938-95-16-9

COBISS.RS-ID 4089624

## SADRŽAJ

|   |     |
|---|-----|
| TURISTIČKA VALORIZACIJA – VIŠEKRITERIJALNI PRISTUP<br><b>Stevan R. Stević</b> .....   | 1   |
| POSLOVNI MODELI INTERNETA<br><b>Dr Ljubomir Trifunović, dr Lazar K. Radovanović, mr Slavko Matanović</b> .....  | 9   |
| STRATEGIJE ZA ELEKTRONSKO POSLOVANJE<br><b>Prof. dr Rade Stankić</b> .....  | 19  |
| ДИЗАЈНИРАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА ГЛОБАЛНО ТРЖИШТЕ<br><b>Момчило Пољић</b> .....  | 28  |
| TRAJNOST I RAST KAO PRETPOSTAVKA DUGOROČNOG POTENCIJALA BRENDA<br><b>Doc. dr Nikola Gluhović</b> .....  | 37  |
| SPECIFIČNOSTI JAVNIH PRIHODA U BUDŽETU BRČKO DISTRIKTA BOSNE I HERCEGOVINE<br><b>Dr. Sc. Slavko Vukić, Mr. Sc. Amra Abadžić</b> .....                                     | 47  |
| ANALIZA METODOLOGIJA EVALUACIJE KONKURENTNOSTI I POZICIJA ODABRANIH<br>ZEMALJA U TRANZICIJI<br><b>Mr Lejla Terzić, viši asistent</b> .....                                | 55  |
| GRČKA SLOVA KAO POKAZATELJI RIZIKA PRILIKOM TRGOVANJA OPCIJAMA<br><b>Mr Vesna Prorok, mr Slađana Paunović</b> .....   | 63  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U LOKALNOJ SAMOUPRAVI<br><b>Dr Cviko Lj. Jekić</b> .....   | 72  |
| ZAŠTITA PODATAKA INFORMACIONOG SISTEMA: STUDIJA SLUČAJA<br>JEDNE KOMERCIJALNE BANKE U BOSNI I HERCEGOVINI<br><b>Miodrag Peranović, Nenad Mirkov, Otilija Sedlak</b> ..... | 81  |
| UZROCI I DEJSTVA KRIZE U PREDUZEĆU<br><b>Jelena Aleksić</b> .....   | 91  |
| ZNAČAJ ORGANIZACIONE KULTURE ZA EFIKASNOST UPRAVLJANJA<br>ZNAJEM U PREDUZEĆU<br><b>Zorana Bajić</b> .....   | 99  |
| <hr/>   |     |
| OCJENA I RANGIRANJE POSLOVNIH STRATEGIJA PRIMJENOM TOPSIS METODE<br><b>Neven Đorđić, dipl. oec.</b> .....   | 105 |
| ZNAČAJ I PERSPEKTIVE RAZVOJA TRŽIŠTA TELEKOMUNIKACIJA<br>U BOSNI I HERCEGOVINI<br><b>Tamara Duvnjak</b> .....   | 113 |
| MODELI ELEKTRONSKE TRGOVINE NA OSNOVU RELACIJA IZMEĐU UČESNIKA •<br><b>Tijana Duvnjak</b> .....   | 120 |
| EFIKASNOST ODNOSA SA JAVNOŠĆU<br><b>Emina Džaferović</b> .....  | 127 |
| KORPORACIJSKA STRATEGIJA<br><b>Elmedin Hibeljić</b> .....   | 132 |
| MJERENJE TRŽIŠNE KONCENTRACIJE NA TRŽIŠTU USLUGA MOBILNE<br>TELEFONIJE NA PODRUČJU BIH SA OSVRTOM I NA BRČKO DISTRIKT<br><b>Armin Ibrahimović, dipl. oec.</b> .....       | 138 |
| VIRALNI MARKETING KAO INTEGRALNI DIO MARKETING<br>AKTIVNOSTI SAVREMENIH KOMPANIJA<br><b>Neda Košutić</b> .....  | 148 |

|  |     |
|--|-----|
| IZAZOVI PRILIKOM ODREĐIVANJA MARKI PROIZVODA<br><b>Sanja Mišić</b> .....   | 154 |
| IMPLEMENTACIJA I KONTROLA MARKETINŠKIH STRATEGIJA<br>POVEZANIH SA BRENDOM<br><b>Nikola Močević</b> .....           | 163 |
| MEĐUNARODNE STRATEŠKE ALIJANSE<br><b>Enisa Mujačić</b> .....   | 169 |
| UPRAVLJANJE PORTFOLIJOM OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA BOSNE I HERCEGOVINE<br><b>Vesna Petrić</b> .....                   | 173 |
| STRATEŠKI ASPEKTI CRM SISTEMA<br><b>Dejan Tešić</b> .....  | 182 |
| ОДНОС ГЛОБАЛНИХ И МУЛТИЛОКАЛНИХ ПАРАМЕТАРА<br>СТРАТЕГИЈЕ МЕЂУНАРОДНОГ МАРКЕТИНГА<br><b>Мр Даница Вуковић</b> ..... | 188 |
| ULOGA I ZNAČAJ LJUDSKIH RESURSA U ORGANIZACIJAMA<br><b>Slađana Vuković</b> .....                                   | 198 |
| ГУДВИЛ КАО СПЕЦИФИЧНА КАТЕГОРИЈА НЕМАТЕРИЈАЛНЕ ИМОВИНЕ<br><b>Сњежана Зарић</b> .....                               | 205 |