



**УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ**  
**UNIVERSITY OF EAST SARAJEVO**

Бука Караџића бр. 30 71123 Источно Сарајево, Република Српска, БиХ  
30 Vuka Karadzica St. 71123 Istocno Sarajevo, Republic of Srpska, BiH  
ЈИБ: 4400592530000; ПДВ број: 400592530000  
телефон/phone: +387 57 320 330; 320-150; 340 464 факс/fax: +387 57 320 330  
email: [univerzitet@ues.rs.ba](mailto:univerzitet@ues.rs.ba) <http://www.ues.rs.ba>

**ПРИЛОГ БР. 1**

**НАСТАВНО –НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ**  
**ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА БРЧКО**  
**СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ**

**Предмет:** Извјештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор у академско звање **доцента**, ужа научна област **Рачуноводство и ревизија** (ужа образовна област **Рачуноводство**, предмети: Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике).

Одлуком Наставно-научног вијећа Економског факултета Брчко, Универзитета у Источно Сарајево, број ННВ: 03/2-388-3-Б/17 од 19.9.2017. године, именовани смо у Комисију за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурс, објављеном у дневном листу “Глас Српске“ од 5.7.2017. године, за избор у академско звање **доцента**, ужа научна област Рачуноводство и ревизија (ужа образовна област Рачуноводство, предмети: Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике).

**ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ**

Састав комисије<sup>1</sup> са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назив научне области, научног поља и уже научне/умјетничке области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

1. Др Радмила Јаблан Стефановић, редовни професор, предсједник  
Научна област: Економске науке  
Научно поље: Друштвено-хуманистичке науке  
Ужа научна област: Рачуноводство и пословне финансије  
Датум избора у звање: 29.12.2010. године  
Универзитет у Београду  
Економски факултет Београд

2. Др Радојко Лукић, редовни професор, члан  
Научна област: Економске науке  
Научно поље: Друштвено-хуманистичке науке  
Ужа научна област: Рачуноводство и пословне финансије  
Датум избора у звање: 16.5.2003. године  
Универзитет у Београду  
Економски факултет Београд

<sup>1</sup> Комисија се састоји од најмање три наставника из научног поља, од којих је најмање један из уже научне/умјетничке за коју се бира кандидат. Најмање један члан комисије не може бити у радном односу на Универзитету у Источно Сарајево, односно мора бити у радном односу на другој високошколској установи. Чланови комисије морају бити у истом или вишем звању од звања у које се кандидат бира и не могу бити у сродству са кандидатом.

3. Др Срђан Лалић, доцент, члан  
 Научна област: Друштвене науке  
 Научно поље: Пословање и економија  
 Ужа научна област: Рачуноводство и ревизија  
 Датум избора у звање: 19.2.2014. године  
 Универзитет у Источном Сарајеву  
 Економски факултет Брчко

На претходно наведени конкурс пријавило се двоје (2) кандидата:

1. Рената (Анто) Лучић
- 2<sup>2</sup>. Един (Авдо) Салкић

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући прописани члан<sup>3</sup> 77., Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16), чланове 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и чланове 5., 6. и 38.<sup>4</sup> Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за писање извјештаја о пријављеним кандидатима за изборе у звања, Наставно-научном вијећу Економског факултета Брчко и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси сљедећи извјештај на даље одлучивање:

## ИЗВЈЕШТАЈ

### КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

<b>I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ</b>
<b>Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке</b>
Одлука Наставно-научног вијећа Економског факултета Брчко о расписивању конкурса за избор у звање доцента за ужу научну област Рачуноводство и ревизија број: 03/2-2093-/17 од 16.5.2017. године Одлука Сената Универзитета у Источном Сарајеву од 29.6.2017. године
<b>Дневни лист, датум објаве конкурса</b>
„Глас Српске“, 5.7.2017. године
<b>Број кандидата који се бира</b>
Један (1)
<b>Звање и назив уже научне области, уже образовне области за коју је конкурс расписан, списак предмета</b>
Доцент, ужа научна област Рачуноводство и ревизија, ужа образовна област Рачуноводство, предмети: Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за

<sup>2</sup> Навести све пријављене кандидате (име, име једног родитеља, презиме)

<sup>3</sup> У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 77. или 78. или 87.

<sup>4</sup> У зависности од звања у које се кандидат бира, наводи се члан 37. или 38. или 39.

предузетнике).
<b>Број пријављених кандидата</b>
Два (2)
<b>II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА</b>
<b>ПРВИ КАНДИДАТ</b>
<b>1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ</b>
Име (име једног родитеља) и презиме
Рената (Анто) Лучић
Датум и мјесто рођења
15.4.1973. године, Брчко
Установе у којима је кандидат био запослен
Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет Брчко
Звања/радна мјеста
Асистент и виши асистент на ужој научној области Рачуноводство и ревизија
Научна област
Друштвене науке
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
Удружење рачуновођа, форензичара и ревизора Брчко дистрикт
<b>2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА</b>
<b>Основне студије/студије првог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком 2000-2004
Назив студијског програма, излазног модула
Економија, смјер Рачуноводство и финансије
Просјечна оцјена током студија <sup>5</sup> , стечени академски назив
Дипломирани економиста
<b>Постдипломске студије/студије другог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком 2005-2011
Назив студијског програма, излазног модула
Менаџмент у рачуноводству и ревизија
Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
Магистар економских наука
Наслов магистарског рада
„Обрачунске специфичности и управљачко-информациони домети обрачуна циљних трошкова“
Ужа научна област
Рачуноводство и ревизија
<b>Докторат/студије трећег циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
Економски факултет Универзитета „Џемал Биједић“ у Мостару, датум пријаве

<sup>5</sup> Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

дисертације: 7.9.2012. године; датум одбране дисертације: 19.4.2017. године.
Наслов докторске дисертације
„Могућност примјене интегрисаног управљања трошковима у Босни и Херцеговини“
Ужа научна област
Рачуноводство и ревизија
<b>Претходни избори у звања (институција, звање и период)</b>
1. Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком, асистент 2005-2011
2 <sup>6</sup> . Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет Брчко, виши асистент 2011-
<b>3. НАУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА</b>
<b>Радови прије избора у звање вишег асистента</b>
<p>1. Лучић Р, Синанагић М. (2007). Оцјена информативног капацитета финансијских извјештаја у Босни и Херцеговини. Међународни округли сто поводом 30 година Економског факултета у Брчком: “Економска наука и трансформација босанскохерцеговачког друштва“, <i>Зборник радова Економског факултета у Брчком, Број III</i>, Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком, Брчко, 35-40, ISBN 978-99938-95-05-3, COBISS.BH-ID 387864.</p> <p>Финансијско извјештавање као најважнија карика у презентацији кључних пословних информација које имају непобитан утицај на доношење релевантних, функционалних и егзактних пословних одлука, представља предмет интересовања како у високо развијеним земљама, тако и на просторима БиХ. Анализирајући радове еминентних страних стручњака који су се бавили проблематиком финансијског извјештавања у својим земљама и анализирајући проблематику финансијског извјештавања у Босни и Херцеговини, аутори су дошли до сазнања да је евидентна проблематика информационе асиметрије између потреба корисника финансијских извјештаја и информативних могућности истих, како у високо развијеним земљама, тако и на просторима Босне и Херцеговине. Рад садржи анализу постојећих недостатака финансијског извјештавања и приједлог мјера за њихово ефикасно уклањање, а самим тим и подизање финансијског извјештавања у Босни и Херцеговини на један виши и квалитетнији ниво.</p>
<b>Радови послје избора у звање вишег асистента</b>
<p>1. Лучић, Р. (2011). Методологија утврђивања циљних трошкова на нивоу целокупног производа. <i>Финрар, Година XII, Број 9</i>, Бања Лука, 16-21, ISSN 1512-9373. UDK 657.471: 338.5</p> <p>Обрачун циљних трошкова настао је као одговор рачуноводства трошкова на изазове које пред предузеће постављају савремени услови пословања. Наиме, турбулентно тржиште приморало је пословне субјекте да пронађу модалитете управљања трошковима који ће им омогућити да дођу до драгоцених информација које ће бити искориштене у процесу прилагођавања економском и</p>

<sup>6</sup> Навести све претходне изборе у звања

технолошком развоју. Савремени услови пословања преокренули су значај и важност употребе информација. Успјешно предузеће данас није оно које има велики асортиман производа које нуди потрошачу. Успјешним се сматра оно које, прије од других, располаже квалитетном информацијом, на основу које може да гради своју конкурентску предност. Узимајући у обзир чињеницу да конвенционални системи обрачуна и управљања трошковима показују значајне недостатке у домену информационе подршке менаџменту, јавила се потреба за помјерањем фокуса ка новим концептима, који ће имати снагу да превазиђу недостатке конвенционалних система обрачуна, и који ће моћи да дају свој максимални допринос успјешном управљању трошковима и профитом. Управо један такав концепт је и обрачун циљних трошкова. У раду је обрађена проблематика детерминисања циљних трошкова, што се сматра првом фазом цјелокупног концепта. Посебан фокус, при томе, стављен је на Market into Company приступ, за који се сматра да представља најконсеквентнију форму примјене обрачуна циљних трошкова, из разлога што се искључиво оријентише на тржишне захтјеве и услове. Поред своје тржишне оријентације он се фокусира и на најраније фазе настајања производа, када постоје и највеће могућности за успјешно управљање трошковима.

2. Лучић, Р. (2011). Декомпоновање циљних трошкова као критична фаза у расподјели трошкова на поједине функције и/или компоненте производа.

*Пословни консултант, Међународно индексирано научно-стручни часопис, Година III, Број 13 и 14, Тузла, 139-147, ISSN 1986-5538.*

Утицај на трошковну ситуацију у предузећу је најкасније с почетком индустријализације, постао значајно поље дјеловања предузетничких активности. Заоштравање конкурентског такмичења на интернационалним тржиштима и његово рефлектовање на конкурентску способност предузећа, довело је до преусмјеравања филозофије управљања производима. Нови приступ подразумијева обавезу достизања таквог нивоа трошкова који ће омогућити испуњавање свих захтјева и жеља купаца постављених према производу, уз остварење задовољавајућег нивоа рентабилитета. То није могуће без примјене концепта тржишно оријентисаног управљања трошковима, који далеко превазилази постојеће поставке традиционалног поимања управљања трошковима. Управо један такав концепт је обрачун циљних трошкова. Цјелокупни процес обрачуна и управљања циљним трошковима одвија се кроз четири фазе: утврђивање циљних трошкова за цјелокупни производ, декомпоновање циљних трошкова на појединачне компоненте (функције) производа, достизање циљних трошкова и континуирано побољшавање циљних трошкова током цјелокупног животног циклуса производа. Интенција аутора је да укаже на основна обиљежја и значај коју друга фаза – фаза декомпоновања циљних трошкова има за ефикасно функционисање концепта обрачуна циљних трошкова.

3. Лучић, Р. (2011). Основне смјернице за ефикасно обликовање процеса Target Costing-а у пословној пракси предузећа. Реферат на Међународном научном скупу „Економска теорија и пракса у савременим условима“. *Зборник радова*

*Економског факултета у Брчком, Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком, Брчко, 254-259, ISBN 978-99938-95-13-8, COBISS.BH-ID 2440216.*

На основу објављених примјера успјешне примјене Target Costing-a у појединим предузећима, као и резултата истраживачких студија, које су проведене диљем свијета, могуће је дефинисати основне препоруке за предузећа која имају намјеру да уведу овај концепт у свој пословни живот. Наиме, успјешна и дугорочна примјена Target Costing-a захтијева детаљне и пажљиве припреме, које би требало да уважавају све релевантне услове и факторе успјеха, као и питања имплементације и обликовања процеса Target Costing-a. Дугорочна примјена и експанзија концепта у све дијелове предузећа, подразумијева, поред претходно наведеног, још и предузимање мјера усмјерених ка унапређењу и хармонизацији елемената Target Costing-a.

4. Лучић, Р. (2012). Методолошке основе обрачуна циљних трошкова. *Пословни консултант, Међународно индексирани научно-стручни часопис, Година IV, Број 18 и 19, Тузла, 91-102, ISSN 1986-5538.*

Обрачун циљних трошкова (енгл. Target Costing) је тржишно оријентисани концепт управљања трошковима који се базира на екстремној тржишној оријентацији и управљању трошковима у најранијим фазама настајања производа. Тржишна оријентација подразумијева одлично познавање начина на који купци врше одабир производа и претварање жеља и потреба купаца (у погледу цијене, квалитета и функционалности) у адекватан производ. Полазна основа свих активности управљања трошковима су тржишту најближи циљни трошкови, односно од стране тржишта дозвољени трошкови. Под овим појмом подразумијева се највиши дозвољени износ трошкова, који предузеће себи смије дозволити узимајући у обзир захтјеве купаца и конкурентску ситуацију на тржишту. Достижање ових трошкова треба да омогући, да предузеће, не узимајући у обзир постојећу технологију и производне стандарде које користи, а ослањајући се на животни вијек производа, досегне предвиђени квалитет производа и лидерство на тржишном сегменту. У раду је обрађена проблематика методологије утврђивања циљних трошкова, како на нивоу цјелокупног производа, тако и на нивоу појединачних компоненти. Посебан фокус стављен је на анализу односа између циљних и стандардних трошкова те, с тим у вези, повезану могућност прилагођавања трошења ресурса предузећа захтјевима које пред њега поставља тржиште, односно купци.

5. Лучић, Р. (2016). Политика „рачуноводства отворених књига“ у односима између купаца и добављача. *Финансинг, Година VII, Број 1, Бања Лука, 22-31, ISSN 1986-812X, UDK 657:658.14/.17, DOI 10.7251/FIN1601022L.*

Унапређење трошковне ефикасности ланца набавке, стварање повјерења у односима на релацији купац-добављач, те пружању помоћи менаџерима у утврђивању приоритета и проналажењу начина за остварење прихода из кључних ресурса, основне су детерминанте политике „рачуноводства отворених књига“. Овај облик



отворене размјене информација о трошковима драгоцјена је информациона подршка међуорганизационом управљању трошковима у ланцу набавке, чиме се отвара могућност значајног поправљања конкурентског положаја предузећа укључених у овај пословни аранжман. Узимајући у обзир значај ове тематике, циљ је да се у овом раду објасни улога коју политика „рачуноводства отворених књига“ има у односима између купаца и добављача, те разлози због којих се предузећа одлучују да пословним партнерима пруже увид у драгоцјене и добро чуване управљачко-рачуноводствене информације. Не заборављајући да свака медаља има двије стране, рад садржи анализу могућих негативних импликација овакве пословне политике којима су, према резултатима већине истраживања, највише изложени добављачи, те с тим у вези идентификацију рјешења која пружају могућност минимизирања потенцијалних ризика реализације оваквог облика пословног односа.

6. Лучић, Р. (2016). Анализа могућности примјене интегрисаног управљања трошковима у великим производним предузећима у Босни и Херцеговини. *Acta Económica, Година XIV, Број 25*, Бања Лука, 61-87, ISSN 1512-858X, UDK 005.51:657.478(497.6), DOI 10.7251/AC1625061L.

Интегрисано управљање трошковима кроз ланац вриједности представља свеобухватни приступ који пословне активности набавке, производње и дистрибуције посматра као јединствену, нераскидиву цјелину. Тиме се отвара широк спектар могућности за оптимизацију трошкова свих процеса и активности који се одвијају како унутар, тако и изван граница предузећа, те посљедично, значајно поправљање резултата пословања. Основни предуслов успјешног управљања трошковима у једном овако комплексном систему је увезивање програма управљања трошковима који настају током читавог животног циклуса производа и програма управљања трошковима добављача и купаца. Која ће то оптимална комбинација конвенционалних и савремених метода управљања трошковима бити зависиће од карактеристика предузећа, с једне стране те идентификованих потреба за снижавањем трошкова који настају на релацији купац-добављач, с друге стране. На узорку босанскохерцеговачких предузећа истражује се да ли фактори интерног окружења захтијевају промјене у приступу управљању интерним трошковима, односно да ли менаџмент ових предузећа има јасну визију о томе да се унапређењем односа са добављачима и купцима ствара још више простора за боље конкурентско позиционирање на тржишту.

7. Лалић, С., Лучић, Р., Булчевић, Д. (2016). Рачуноводствени аспекти управљања ризицима пословања у функцији креирања одрживог успјеха. IV Интернационални научни скуп: „Утицај тржишних промјена на развој економије земаља у транзицији“, *Нови економист, Година 10, Број 20*, Бијељина, 170-181, ISSN: 1840-2313, UDK: 657.6:657.21:005.322, DOI: 10.7251/NOE1620170L.

Комплексно пословно окружење којег обиљежавају тржишни ризици, промјењиви и нестабилни политички и друштвени односи, промјењива правна регулатива те опасност од елементарних непогода, скрива небројене пословне ризике који могу озбиљно да угрозе конкурентску позицију и опстанак предузећа.

С друге стране, стратегијски, оперативни, финансијски, те ризици управљања, као компоненте унутрашњих ризика, у значајној мјери отежавају остварење пословних циљева предузећа, те отварају питање способности менаџмента да се успјешно избори са свим побројаним изазовима. Један од најважнијих инструмената заштите предузећа од пријетњи које долазе изнутра и извана је ефикасан систем управљања ризицима. Захваљујући њему предузећа постају способна да правовремено идентификују, измјере и проведу квалитетну анализу ризика, чиме се стварају предуслови за креирање програма заштите којима се све надоласеће опасности требају минимализовати или потпуно неутралисати. Проблематици управљања унутрашњим ризицима пословања у раду је приступљено с два аспекта. С једне стране извршена је анализа модела фундаменталних фактора који се користе за процјену очекиваног приноса и ризика акција, те за управљање портфолијом, који представљају важну компоненту мјерења ризика пословања. С друге стране, сагледане су могућности примјене савремених приступа управљању трошковима у ланцу набавке, као кључном моменту у спрјечавању настајања поремећаја у његовом функционисању, који могу изазвати разорне и далекосежне посљедице за предузеће. С тим у вези анализирани су могућности примјене ABC/M i Target Costing приступа управљању трошковима у функцији унапређења квалитета управљања ланцем набавке.

8. Лучић, Р. (2016). Анализа развијености управљачко-рачуноводствене функције у босанскохерцеговачким предузећима. *Зборник радова треће интернационалне конференција Економског факултета Брчко - Партнерство власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја*. Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет Брчко, Брчко, 359-364, ISBN 978-99938-95-24-4, UDK 657.47:658.3.012.2(497.6)

Савремени услови пословања довели су до опсежних и сложених информационих захтјева усмјерених према управљачким рачуновођама. Од управљачког рачуновође се очекује не само састављање квалитетних, разумљивих и употребљивих рачуноводствених извјештаја, него и активно учествовање у корпоративном управљању, формулисању циљева, стратегија и тактика, повећању ефикасности пословања и унапређењу перформанси предузећа. Успјешно сучељавање с овако комплексним захтјевима могуће је једино и само ако управљачки рачуновођа посједује високо квалитетно професионално рачуноводствено знање које ће знати примјенити у управљачко рачуноводственим процедурама. При томе је битно нагласити да је ниво развијености управљачко-рачуноводствене професије зависан не само од напретка учињеног с рачуноводствене стране, него у великој мјери и од развоја читавог привредног система земље али и од напретка менаџерске професије. С тим у вези, аутор се бави анализом фактора који су кључни за развој управљачко рачуноводствене функције у босанскохерцеговачким предузећима, те идентификацијом позиције коју управљачко рачуноводство заузима у домаћој рачуноводственој теорији и пракси. Овакав приступ омогућит ће визуелизацију кључних проблема који у значајној мјери онемогућавају управљачке рачуновође да дају свој пуни и прави допринос у борби за што боље тржишно позиционирање



предузећа и замрзавају управљачко-рачуноводствену функцију босанскохерцеговачких предузећа на нивоу који је далеко испод онога у развијеним тржишним привредама.

#### **4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА**

##### **Образовна дјелатност прије избора у звање вишег асистента**

Кандидат др Рената Лучић, започела је студиј економије на Економском факултету у Брчком, Универзитета у Источном Сарајеву у октобру 2000. године. Као одлична студентка, академске 2003./2004. године, одлуком Вијећа Економског факултета у Брчком, Универзитета у Источном Сарајеву била је ангажована у наставном процесу као студент-демонстратор на предметима Рачуноводство трошкова и Енглески језик. Дипломирала је на Економском факултету у Брчком, Универзитета у Источном Сарајеву на смјеру Рачуноводство и финансије 2004. године. На основу Одлуке бр. 76-II/05 од 10.05.2005. године, о сагласности на избор у звање Вијећа Универзитета у Источном Сарајеву, кандидат др Рената Лучић добила је избор у звање асистента за наставне области Рачуноводство и Финансије.

Послиједипломске студије уписала је 2005. године на Економском факултету у Брчком, Универзитета у Источном Сарајеву – смјер: Менаџмент у рачуноводству и ревизија. Положила је све испите предвиђене програмом послиједипломских студија, са просјечном оцјеном 9,90. На Економском факултету у Брчком, Универзитета у Источном Сарајеву дана, 5.5.2011. године, успјешно је одбранила магистарску тезу под насловом: **„Обрачунске специфичности и управљачко-информациони дometи обрачуна циљних трошкова“**. Одлукама ректора Универзитета у Источном Сарајеву кандидат др Рената Лучић је у периоду од 2005-2011. године била именована за одговорног сарадника на наставним предметима првог циклуса: Рачуноводство, Рачуноводство трошкова, Ревизија финансијских извјештаја, Управљачко рачуноводство и Стратегијски менаџмент и другог циклуса на предмету Стратегије тржишног комуницирања.

##### **Образовна дјелатност послје последњег избора**

Одлуком Сената Универзитета у Источном Сарајеву број: 01-С-276-III/11, од 6.10.2011. године, кандидат др Рената Лучић добила је избор у звање вишег асистента за ужу научну област Рачуноводство и ревизија. Одлуком ННВ Економског факултета Универзитета „Џемал Биједић“ у Мостару, број:41-9/12, од 22.11.2012. године, кандидат др Рената Лучић је добила сагласност на Извјештај о подобности кандидата и теме докторске дисертације под насловом: **“Могућност примјене интегрисаног управљања трошковима у Босни и Херцеговини“**, коју је успјешно одбранила 19.4.2017. године. На Економском факултету Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву кандидат др Рената Лучић изводи вјежбе на првом циклусу студија, на наставним предметима Рачуноводство и Рачуноводство трошкова. Академске 2014./2015. године била је именована за одговорног сарадника на наставном предмету Теорија и анализа биланса. На студентским анкетама је кандидат др Рената Лучић добијала високе оцјене на свим предметима на којима је била именована за одговорног сарадника.

#### **5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА**

Навести учешће у НИ пројектима (одобрени и завршени: назив НИ пројекта са

ознаком, период реализације, да ли је кандидат руководилац или учесник).

Остала стручна дјелатност:

Стручна дјелатност кандидата др Ренате Лучић:

1. Стручни предавач на тему: "Израда бизнис плана" у средњим школама на подручју Брчко дистрикта БиХ и окружења.
2. Члан организационог одбора и стручни предавач у оквиру пројекта: "Едукација будућих предузетника-пружање адекватног знања неопходног за провођење идеја у конкретне пословне подухвате". Пројекат реализован у сарадњи са Заводом за запошљавање Брчко дистрикта БиХ, у периоду фебруар-март 2016. године.
3. Члан организационог одбора и стручни предавач у оквиру обуке: "Вођење пословних књига". Пројекат реализован у сарадњи са Заводом за запошљавање Брчко дистрикта БиХ, у периоду новембар-децембар 2016. године.
4. Учесник у научно-стручном истраживању под називом: "Стање и проблеми у пословању малих и средњих предузећа у Брчко дистрикту БиХ". Пројекат је реализован у организацији Економског факултета Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву.
5. Учесник у припремама Међународног сајма привреде у Брчком одржаног у периоду 24-26. новембар 2016. године у организацији Економског факултета Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву и Владе Брчко дистрикта БиХ.
6. Члан Организационог одбора Међународне конференције под називом: "Економска теорија и пракса у савременим условима", одржане 10. новембра 2011. године, у организацији Економског факултета Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву.
7. Члан Организационог одбора Међународне конференције под називом: "Партнерство власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја", одржане 11. новембра 2016. године у организацији Економског факултета Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву, поводом јубилеја: "40 година Економског факултета Брчко.
8. Секретар и члан Научног одбора Четврте међународне конференције Економског факултета Брчко под називом: "Перспективе партнерства власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја", која ће бити одржана 10. новембра 2017. године.
9. Члан Управног одбора пројекта под називом: "Јачање социјалне заштите и инклузије дјете (СПИС) у БиХ", у организацији УНИЦЕФ-а.
10. Члан Управног одбора пројекта: "Увођење продуженог боравка за дјецу прве тријаде у основне школе на подручју Брчко дистрикта БиХ", у организацији Владе Брчко дистрикта БиХ.
11. Члан Правосудне комисије Брчко дистрикта БиХ из реда грађанства у периоду мај 2006. - мај 2010. године.

Поред наведеног, кандидат др Рената Лучић била је именована за члана сљедећих Комисија на Економском факултету Брчко: Комисије за колизију, Комисије за писање самоевалуационог извјештаја Економског факултета Брчко за 2016. годину, Комисије за припрему и израду правилника за други циклус студија на Економском факултету Брчко, Комисије за спровођење студентске електронске анкете на Економском факултету Брчко, Комисије за модернизацију студијског програма на Економском факултету Брчко.

<b>II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА</b>
<b>ДРУГИ КАНДИДАТ</b>
<b>1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ</b>
Име (име једног родитеља) и презиме
Един (Авдо) Салкић
Датум и мјесто рођења
04.10.1977. године, Бановићи
Установе у којима је кандидат био запослен
ЦЛС-ЕЛЦОМ доо Живинице ПРОМО Интернационал Тузла Raiffeisen Bank dd БиХ филијала Тузла UniCredit Bank a.d. Бања Лука UniCredit Bank d.d Мостар Висока школа рачунарства и пословних комуникација „eMPIRICA" Брчко дистрикт БиХ
Звања/радна мјеста
Сарадник Руководилац Службе дизајна Асистент руководиоца за односе с клијентима Шеф групе за наплату потраживања Стручни сарадник за наплату Директор филијале Водитељ пословног односа за подузетничко банкарство Водитељ пословног односа за корпоративно и инвестицијско банкарство Предавач на дијелу наставе на предметима: Економика предузећа и Процеси одлучивања
Научна област
-
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима
-
<b>2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА</b>
<b>Основне студије/студије првог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Тузла, 1996-2001.
Назив студијског програма, излазног модула
Економија, смјер Маркетинг
Просјечна оцјена током студија <sup>7</sup> , стечени академски назив
Дипломирани економиста
<b>Постдипломске студије/студије другог циклуса</b>
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Тузла, 2002-2007.
Назив студијског програма, излазног модула
Стратегије пословног управљања, смјер Маркетинг

<sup>7</sup> Просјечна оцјена током основних студија и студија првог и другог циклуса наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента и вишег асистента.

Просјечна оцјена током студија, стечени академски назив
Магистар друштвених наука из подручја Економије
Наслов магистарског рада
„Истраживање утицаја електронских медија на понашање корисника банкарских услуга“
Ужа научна област
Маркетинг
<b>Докторат</b>
Назив институције, година уписа и завршетка (датум пријаве и одбране дисертације)
Економски факултет Тузла Датум пријаве дисертације: - Датум одбране дисертације: 3.3.2016. године
Наслов докторске дисертације
„Обликовање модела управљања квалитетом генерисано интеракцијом задовољства корисника и квалитета банкарских услуга“
Ужа научна област
Маркетинг
<b>Претходни избори у звања (институција, звање и период)</b>
-
<b>3. НАУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА</b>
<b>Објављени радови</b>
<p>1. Умиханић, Б., Фазловић, С., Салкић, Е. (2006). Објективизација одлуке о избору запосленика МСП-а, примјеном АХП-а као алата у анализи одлучивања. <i>Економска ревија, Година III, Број 7, 125-137.</i></p> <p>Мултициплираност улога подузетника (власник, топ менаџер, менаџер за маркетинг, финансије и сл.) у малим и средњим предузећима, која произилази из темељних карактеристика предузећа, врло често резултира маргинализирањем процеса селекције и одабира кандидата приликом запошљавања. Савремени услови пословања, гдје се знање третира кључним ресурсом за достизање конкурентске предности, потврђује парадигму да је успјех подузетника и њихових предузећа више овисан о људима које запошљавају него о производима које производе и/или продају. Полазећи од истакнутих премиса, настоји се извршити одабир и селекција кандидата за запошљавање у складу са захтјевима радног мјеста истакнутим у фази анализе посла која се темељи на плану потреба за људским ресурсима у предузећу. На примјеру из привредне праксе показана је могућност употребе аналитичко хијерархијског процеса као алата у анализи проблема одлучивања и објашњена је његова употреба у процесу доношења коначне одлуке о рангирању пријављених кандидата и избору најбољег кандидата у складу са захтјевима радног мјеста.</p> <p>2. Фазловић, С., Салкић, Е. (2009). Рангирање банака с аспекта задовољства клијената елементима банкарског маркетинг микса. <i>Економска ревија, Година VII, Број 13, 15-24.</i></p> <p>Брзе промјене у условима пословања, као и растућа конкуренција која постоји међу</p>

банкама, условили су непрекидну потребу истраживања ставова и мишљења клијената, те прилагођавање елемената банкарског маркетинг микса њиховим потребама и жељама. Поред истраживања задовољства клијената квалитетом сервиса који банка пружа, неопходно је и поређење са другим банкама, како би се утврдиле властите предности и слабости у односу на кључне конкуренте. Властите предности банке требају искористити како би се диференцирале у односу на конкуренте, а слабости правовремено откривати и радити на њиховом отклањању. У раду је, за истраживање важности и задовољства које клијенти придају елементима банкарског маркетинг микса кориштена оптимизациона метода вишекритеријалног одлучивања - аналитички хијерархијски процес (АХП). Циљ је био изабрати најбољу банку, а критерији избора су били задовољство корисника банкарских производа: производом, цијеном, дистрибуцијом и промоцијом. Након успостављања хијерархије проблема приступило се оцјењивању, прво критерија избора (елемената банкарског маркетинг микса), а онда и банака по сваком критерију појединачно. Показано је да се аналитичко хијерархијски процес може успјешно користити као алат за оцјењивање важности, коју приликом избора банке, имају критерији избора: производ, цијена, дистрибуција и промоција, затим за рангирање банака према појединачним критеријима, те у коначници за рангирање банака и избор најбоље банке према свим посматраним критеријима.

3. Салкић, А., Смајловић, Е., Салкић, Е. (2009). Примјена Mystery Shopping-а у функцији унапријеђења квалитета банкарских услуга. *Регионални пословни магазин Призма, година VII, број 7-8/2009, Ревизион доо Сарајево, 60-65.*

У раду се разматра примјена Mystery Shopping-а као једног од метода континуираног праћења и унапређења квалитета услуга у банкарству. Тајни купци оцјењују квалитет пружене услуге према унапријед дефинисаним критеријима, након чега на одговарајући начин извјештавају о свом искуству и перципираној квалитети примљене услуге. Тајно куповање омогућава да се на лицу мјеста, у потпуно стварној ситуацији, оцијени процес пружања услуге. Осим за контролу квалитета услуга Mystery Shopping се користи за едукацију и мотивацију особља, кроз указивање на подручја која захтијевају побољшања, кроз програме обуке, те кроз награђивање најбољих запосленика. Циљ Mystery Shopping-а је да помогне банкама да унаприједи квалитет услуга које пружају клијентима, те да на тај начин повећају продају и профит. У раду је приказан процес увођења и примјене метода Mystery Shopping-а на примјеру банке која послује у БиХ, те су представљени предуслови који се морају реализовати прије почетка примјене метода Mystery Shopping-а, а који обухватају увођење стандарда квалитета сервиса, обуку особља и сл. Показало се да је континуирана примјена метода Mystery Shopping-а, комбинована са сталном обуком запосленика, резултирала значајним порастом квалитета пружених услуга. Квалитет пружених услуга је, у односу на прво мјерење, из године у годину биљежио пораст и указивао на постигнута побољшања.

4. Салкић, Е., Фазловић, С. (2009). Одлучивање о медијима у оквиру банкарског маркетинга. *Транзиција, Вол. 11, Број 23-24, 101-109.*

Банке улажу значајна средства у оглашавање путем медија масовне комуникације при чему настоје да њихова пропагандна порука досегне циљне клијенте. Без обзира колико квалитетна пропагандна порука била, она неће имати позитивног ефекта уколико не буде примијећена од стране аудиторијума којем је намијењена, стога је неопходно да банке познају основне карактеристике медија, њихове снаге и слабости. Процес доношења одлуке о избору медија поред одлучивања о главним врстама медија, подразумијева и доношење одлука о појединим медијима које ће банка користити, учесталости и терминима оглашавања, те географској локацији медија. Резултат је израда медија плана који треба банци омогућити постизање максималних ефеката оглашавања. У раду се закључује да универзални план избора оптималног микса медија који би све банке могле користити не постој, али је банкама знатно лакше донијети исправне одлуке уколико познају медије, масовне комуникације који им стоје на располагању, односно њихове карактеристике, предности и недостатке које имају код досезања циљних скупова клијената банке. За доношење исправних одлука неопходно је познавање процеса доношења одлуке о избору и миксу медија економске пропаганде који садрже сљедеће фазе: одлучивање о жељеном дometу, фреквенцији и утицају, избору главних врста медија, избору специфичних средстава медија, одлучивање о терминирању одређеног медија, те одлучивање о географској локацији медија. Крајњи резултат процеса доношења одлуке о избору медија је медија план који садржи појединачне медије, термине оглашавања, број порука које ће се пласирати путем појединог медија, као и цијену оглашавања.

5. Фазловић, С., Салкић, Е., Салкић, А. (2010). Оцјена квалитета пропагандних порука банака употребом анализе варијансе. *Економска ревија, година VII, број 15*, 46-57.

Приликом оглашавања путем медија масовне комуникације пропагандне поруке банака морају бити квалитетне, односно требају бити прилагођене циљној публици како би постигле максималан комуникацијски ефекат. Оцјена квалитета пропагандних порука од стране потенцијалних корисника банкарских услуга је неопходна како би банке креирале пропагандне поруке које ће циљну публику подстаћи да потражи додатне информације о банкарском производу, односно да почну са кориштењем истих. У раду је извршена анализа пропагандних порука банака које послују на подручју Тузланског кантона са аспекта оцјена квалитета истих додијељених од стране физичких лица корисника банкарских услуга. Проведена анализа је требала дати одговор на питање да ли постоји статистички значајна разлика у оцјени квалитета пропагандних порука различитих банака, те уколико постоји потребно је извршити рангирање пропагандних порука према добијеним оцјенама. Рангирање треба омогућити поређење квалитета пропагандних порука банака, односно представљати сигнал банкама чије поруке добију лоше оцјене да исте захтијевају побољшања, како би средства пропагандног буџета била искориштена за постизање максималних комуникацијских учинака. Анализа је обављена тестирањем хипотезе о једнакости аритметичких средина више основних скупова: анализом варијансе. Утврђено је да постоји разлика у квалитети (оцјени) пропагандних порука различитих банака, извршено је рангирање банака на основу квалитета организованих пропагандних кампања, те су представљени ефекти пропагандне поруке, у погледу подстицања испитаника да потраже додатне



информације и/или почну користити услуге банке. Утврђено је да су пропагандне поруке потакле сваког осмог испитаника да потражи додатне информације о оглашавањем банкарским производима, те да се као доминантан начин даље потраге за информацијама јавља одлазак у филијалу банке.

#### 4. ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Кандидат др Един Салкић дипломирао је на Економском факултету Тузла 27.11.2001. године. Магистарски рад под називом: **“Истраживање утицаја електронских медија на понашање корисника банкарских услуга”** одбранио је на Економско факултету Тузла, дана 7.11.2007. године и стекао научни степен магистра економских наука из подручја Економије, смјер Маркетинг. Докторску дисертацију под називом: **„Обликовање модела управљања квалитетом генерисано интеракцијом задовољства корисника и квалитета банкарских услуга“**, одбранио је 3.3.2016. године на Економском факултету Тузла и стекао научни степен доктора друштвених наука из подручја економије.

Изводио је дио наставе на предметима Економика предузећа и Процеси одлучивања на студијском програму Пословна информатика на Високој школи рачунарства и пословних комуникација „eMPIRICA" Брчко дистрикт БиХ.

Навести све активности (публикације, предмети на којима је кандидат ангажован, гостујућа настава, резултате анкете<sup>8</sup>, менторство<sup>9</sup>)

#### 5. СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Навести учешће у НИ пројектима (одобрени и завршени: назив НИ пројекта са ознаком, период реализације, да ли је кандидат руководилац или учесник).

Остала стручна дјелатност:

1. 4 - 6. фебруар 2004. године – Унапрјеђење продаје-Семинар у склопу интерне обуке у Raiffeisen Bank dd БиХ
2. 10 -12. јуни 2004. године – Sales Training у организацији Raiffeisen International.
3. 7-8. април 2005. године – Loan Collection and Conflict Situations, интерна обука у Raiffeisen Bank dd БиХ
4. 31.1.2007. године – Receivables Management Seminar
5. 8-9. фебруар 2007. године – Financial Modeling with Excel Seminar
6. 19-20. децембар 2008. године – Вјештине продаје, тренинг у склопу интерне обуке у UniCredit Bank a.d. Бања Лука
7. 8.3.2012. године – Управљање циљевима и временом, тренинг у склопу интерне обуке у UniCredit Bank д.д. Мостар
8. 5.12.2013. године – Асертивност и комуникацијске вјештине, тренинг у склопу интерне обуке у UniCredit Bank д.д. Мостар
9. 30.9.-2.10.2014.- године – Decision Base, тренинг вођен од стране интерних тренера

<sup>8</sup> Као доказ о резултатима студентске анкете кандидат прилаже сопствене оцјене штампане из базе

<sup>9</sup> Уколико постоје менторства (магистарски/мастер рад или докторска дисертација) навести име и презиме кандидата, факултет, ужу научну област рада.

Bank Austria

10. 1.12.2016. године – ЕУ фондови, тренинг вођен од стране интерног тренера Bank Austria, експерта за ЕУ фондове.

## 6. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТИМА<sup>10</sup>

На основу одлуке Наставно-научног вијећа **Економског факултета Брчко**, Универзитета у Источном Сарајеву, број ННВ: **03/2-388-3-Б/17** од **19.9.2017. године** и у складу са Правилником о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за писање извјештаја о пријављеним кандидатима за избор у академско звање **доцента**, ужа научна област **Рачуноводство и ревизија** (ужа образовна област **Рачуноводство**, предмети: **Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике**) у саставу:

1. Др Радмила Јаблан Стефановић, редовни професор, ужа научна област Рачуноводство и пословне финансије, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду- председник,
2. Др Радојко Лукић, редовни професор, ужа научна област Рачуноводство и пословне финансије, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду – члан
3. Др Срђан Лалић, доцент, ужа научна област Рачуноводство и ревизија, Економски факултет Брчко, Универзитет у Источном Сарајеву – члан,

одржала је дана, 19.10.2017. године интервју у просторијама Економског факултета Брчко, Универзитета у Источном Сарајеву. На интервју су позвана оба кандидата која су се јавила на конкурс објављен у дневном листу „Глас Српске“, од 5.7.2017. године за избор у академско звање **доцента**, ужа научна област **Рачуноводство и ревизија** (ужа образовна област **Рачуноводство**, предмети: **Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике**).

На почетку интервјуа је констатовано да се на конкурс пријавило двоје (2) кандидата др Рената Лучић и др Един Салкић.

Прије почетка усменог интервјуа, Комисија је констатовала да је извршен увид у комплетан конкурсни материјал пријављених кандидата.

Кандидати су сљедећим редослиједом позивани на разговор:

1. **Др Рената Лучић** из Брчког. Докторирала 2017. године на Универзитету у Мостару. Кандидат се представио.

Председник комисије др Радмила Јаблан - Стефановић је поставила сљедећа питања:

- Мотивација за пријаву на конкурс за доцента на Економски факултет у

<sup>10</sup> Интервју са кандидатима за изборе у академска звања обавља се у складу са чланом 4а. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву (Интервју подразумева непосредан усмени разговор који комисија обавља са кандидатима у просторијама факултета/академије. Кандидатима се путем поште доставља позив за интервју у коме се наводи датум, вријеме и мјесто одржавања интервјуа.)

Брчком?

- План у погледу научно-истраживачког рада?
- Област из које је кандидат одбранио докторску дисертацију и објавио научне радове?
- На који начин се методолошки спроводи обрачун трошкова у производним предузећима?
- Појам мјеста трошкова у производним предузећима?
- Појам носилаца трошкова у производним предузећима?
- Мишљење у погледу могућности имплементирања савремених приступа обрачуну и управљању трошковима у БиХ предузећима?

Члан комисије др Радојко Лукић је поставио сљедећа питања:

- Волите ли рад са студентима?
- Какав је Ваш осјећај када студент не положи испит?
- Разлика између примарних и секундарних трошкова?
- Погонски обрачунски лист – предности и недостаци?

Члан комисије др Срђан Лалић је поставио сљедећа питања:

- Да ли сте спремни да дате свој допринос раду менаџмента Факултета?
- Да ли сте члан струковног удружења из области Рачуноводства и ревизије?
- Да ли сте упознати са садржајем предмета Рачуноводство за предузетнике и Рачуноводство трошкова који су наведени у конкурс?

Именована је дала јасне, концизне и тачне одговоре на сва постављена питања и подпитања чланова Комисије.

2. **Др Един Салкић** из Тузле. Докторирао на Економском факултету у Тузли 2016. године. Кандидат се представио.

Предсједник комисије др Радмила Јаблан Стефановић је поставила сљедећа питања:

- Мотивација за пријаву на конкурс за доцента на Економски факултет у Брчком?
- Област из које сте одбранили докторску дисертацију и објавили научне радове?
- Појам мјеста трошкова у производним предузећима?
- Појам носилаца трошкова у производним предузећима?
- Фазе обрачуна трошкова и учинака и појмови који се с тим у вези користе?
- Мишљење у погледу могућности имплементирања савремених приступа обрачуну и управљању трошковима у БиХ предузећима?

Члан комисије др Радојко Лукић је поставио сљедећа питања:

- Због чега сте се пријавили на Конкурс обзиром да већ имате запослење у банци?
- Која су ваша сазнања о Економском факултету у Брчком?
- Разлика између примарних и секундарних трошкова?
- Погонски обрачунски лист – предности и недостаци?

Члан комисије др Срђан Лалић је поставио следећа питања:

- Мотив за промјену радног окружења?
- Да ли сте упознати са мисијом и визијом Факултета те повезаношћу Факултета са привредом?
- Да ли сте члан струковног удружења из области Рачуноводства и ревизије?
- Да ли сте упознати са садржајем предмета Рачуноводство за предузетнике и Рачуноводство трошкова који су наведени у конкурсу?
- Примарни циљеви предмета Рачуноводство за предузетнике?

Именовани није могао дати тачне и адекватне одговоре на сва постављена питања. Одговори кандидата су се у највећем дијелу базирали на област Маркетинга, вјероватно због чињенице да је исти магистрирао и докторирао на наведеним областима те обавља послове у банци које су наслоњене на област Маркетинга.

Комисија је пажљиво пратила одговоре кандидата на постављена питања те ће настојати да кроз исте стекне утисак о томе колико су кандидати упућени у област рачуноводства и ревизије и имају ли искуства и радова из научне области. Кандидати су оставили добар дојам на Комисију иако је видљиво да се доста разликују по професионалном интересу и интересу за поједине дијелове Рачуноводства и ревизије. **Наведено је да кандидат др Един Салкић због недостатка радова из области Рачуноводства и ревизије те теме докторске дисертације која је из уже научне области Маркетинг, не испуњава услове за избор у звање.**

Истакли су да се у сфери Рачуноводства и ревизије знатно истиче кандидаткиња др Рената Лучић, да иста има радове из наведене области те да обавља послове вишег асистента на предметима из уже научне области Рачуноводство и ревизија.

Констатује се да ће Комисија на основу увида у конкурсни материјал и одржаног интервјуа сачинити Извјештај о пријављеним кандидатима за избор у звање доцента на ужу научну област Рачуноводство и ревизија.

Интервју је завршен у 16:15

**7. ИНФОРМАЦИЈА О ОДРЖАНОМ ПРЕДАВАЊУ ИЗ НАСТАВНОГ ПРЕДМЕТА КОЈИ ПРИПАДА УЖОЈ НАУЧНОЈ/УМЈЕТНИЧКОЈ ОБЛАСТИ ЗА КОЈУ ЈЕ КАНДИДАТ КОНКУРИСАО, У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 93. ЗАКОНА О ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ<sup>11</sup>**

Дана, 19.10.2017. године, у термину од 13,15-14,00 часова, кандидат др Един Салкић одржао је предавање на тему: "Савремени изазови обрачуну и управљању трошковима", које је Комисија оцијенила позитивно.

**III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ**

Експлицитно навести у табели у наставку да ли сваки кандидат испуњава услове за избор у звање или их не испуњава.

**Први кандидат: Др Рената Лучић**

Минимални услови за избор у звање <sup>12</sup>	испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
На основу члана 77., став 1, тачка г, Закона о високом образовању Републике Српске и члана 38. Правилника о поступку и условима избора академског особља, минимални услови за избор у наставничко звање доцента су: <b>1. Научни степен доктора наука у одговарајућој научној области</b>	<b>ИСПУЊАВА</b>	Доктор наука у ужој научној области рачуноводство и ревизија
<b>2. Најмање три научна рада из области за коју се бира, објављена у научним часописима и зборницима са рецензијом</b>	<b>ИСПУЊАВА</b>	Списак објављених радова у оквиру тачке <b>3. научна дјелатност кандидата</b>
<b>3. Показане наставничке способности</b>	<b>ИСПУЊАВА</b>	Кандидат др Рената Лучић активно учествује у настави од 2005. године.

<sup>11</sup> Кандидат за избор у наставно-научно звање, који раније није изводио наставу у високошколским установама, дужан је да пред комисијом коју формира вијеће организационе јединице, одржи предавање из наставног предмета уже научне/умјетничке области за коју је конкурисао.

<sup>12</sup> У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове на основу члана 77., 78. и 87. Закона о високом образовању односно на основу члана 37., 38. и 39. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву

<b>Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)</b>		
Навести преостале публиковане радове, пројекте, менторства, ...		
<p>1. Лучић Р, Синанагић М. (2007). Оцјена информативног капацитета финансијских извјештаја у Босни и Херцеговини. Међународни округли сто поводом 30 година Економског факултета у Брчком: “Економска наука и трансформација босанскохерцеговачког друштва“, <i>Зборник радова Економског факултета у Брчком, број III</i>, Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком, Брчко, 35-40, ISBN 978-99938-95-05-3, COBISS.BH-ID 387864.</p> <p>2. Лучић, Р. (2011). Методологија утврђивања циљних трошкова на нивоу цјелокупног производа. <i>Финрар, Година XII, Број 9</i>, Бања Лука, 16-21, ISSN 1512-9373. UDK 657.471: 338.5</p> <p>3. Лучић, Р. (2011). Декомпоновање циљних трошкова као критична фаза у расподјели трошкова на поједине функције и/или компоненте производа. <i>Пословни консултант, Међународно индексирано научно-стручни часопис, Година III, Број 13 и 14</i>, Тузла, 139-147, ISSN 1986-5538.</p> <p>4. Лучић, Р. (2011). Основне смјернице за ефикасно обликовање процеса Target Costing-а у пословној пракси предузећа. Реферат на Међународном научном скупу „Економска теорија и пракса у савременим условима“. <i>Зборник радова Економског факултета у Брчком</i>, Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет у Брчком, Брчко, 254-259, ISBN 978-99938-95-13-8, COBISS.BH-ID 2440216.</p> <p>5. Лучић, Р. (2012). Методолошке основе обрачуна циљних трошкова. <i>Пословни консултант, Међународно индексирано научно-стручни часопис, Година IV, Број 18 и 19</i>, Тузла, 91-102, ISSN 1986-5538.</p> <p>6. Лучић, Р. (2016). Политика „рачуноводства отворених књига“ у односима између купаца и добављача. <i>Финансинг, Година VII, Број</i>, Бања Лука, 22-31, ISSN 1986-812X, UDK 657:658.14/.17, DOI 10.7251/FIN1601022L.</p> <p>7. Лучић, Р. (2016). Анализа могућности примјене интегрисаног управљања трошковима у великим производним предузећима у Босни и Херцеговини. <i>Acta Econotica, Година XIV, Број 25</i>, Бања Лука, 61-87, ISSN 1512-858X, UDK 005.51:657.478(497.6), DOI 10.7251/AC1625061L.</p> <p>8. Лалић, С., Лучић, Р., Булчевић, Д. (2016). Рачуноводствени аспекти управљања ризицима пословања у функцији креирања одрживог успјеха. IV Интернационални научни скуп: “Утицај тржишних промјена на развој економије земаља у транзицији“, <i>Нови економист, Година 10, Број 20</i>, Бијељина, 170-181, ISSN: 1840-2313, UDK: 657.6:657.21:005.322, DOI: 10.7251/NOE1620170L.</p> <p>9. Лучић, Р. (2016). Анализа развијености управљачко-рачуноводствене функције у босанскохерцеговачким предузећима. <i>Зборник радова треће интернационалне конференција Економског факултета Брчко - Партнерство власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја</i>. Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет Брчко, Брчко, 359-364, ISBN 978-99938-95-24-4, UDK 657.47:658.3.012.2(497.6).</p>		
<b>Други кандидат: Др Един Салкић</b>		
Минимални услови за избор у звање	Испуњава/не испуњава	Навести резултате рада (уколико испуњава)
На основу члана 77., став 1, тачка г, Закона о високом		



<p>образовању Републике Српске и члана 38. Правилника о поступку и условима избора академског особља, минимални услови за избор у наставничко звање доцента су:</p> <p><b>1. Научни степен доктора наука у одговарајућој научној области</b></p>	<b>НЕ ИСПУЊАВА</b>	
<p><b>2. Најмање три научна рада из области за коју се бира, објављена у научним часописима и зборницима са рецензијом</b></p>	<b>НЕ ИСПУЊАВА</b>	
<p><b>3. Показане наставничке способности</b></p>	<b>ИСПУЊАВА</b>	<p>Информација о одржаном предавању из наставног предмета који припада ужој научној/умјетничкој области за коју је кандидат конкурисао, у складу са чланом 93. Закона о високом образовању, тачка 7.</p>
<p><b>Додатно остварени резултати рада (осим минимално прописаних)</b></p>		
<p>Навести преостале публиковане радове, пројекте, менторства, ...</p>		
<p>1. Умиханић, Б., Фазловић, С., Салкић, Е. (2006). Објективизација одлуке о избору запосленика МСП-а, примјеном АХП-а као алата у анализи одлучивања. <i>Економска ревија, година III, број 7</i>, 125-137.</p> <p>2. Фазловић, С., Салкић, Е. (2009). Рангирање банака с аспекта задовољства клијената елементима банкарског маркетинг микса. <i>Економска ревија, година VII, број 13</i>, 15-24.</p> <p>3. Салкић, А., Смајловић, Е., Салкић, Е. (2009). Примјена Mystery Shopping-а у функцији унапријеђења квалитета банкарских услуга. <i>Регионални пословни магазин Призма, број 7-8/2009, година VII, Ревизон доо Сарајево</i>, 60-65.</p> <p>4. Салкић, Е., Фазловић, С. (2009). Одлучивање о медијима у оквиру банкарског маркетинга. <i>Транзиција, вол. 11, број 23-24</i>, 101-109.</p> <p>5. Фазловић, С., Салкић, Е., Салкић, А. (2010). Оцјена квалитета пропагандних порука банака употребом анализе варијансе. <i>Економска ревија, година VII, број 15</i>, 46-57.</p>		
<p><b>Приједлог кандидата за избор у академско звање</b></p>		
<p>Одлуком Наставно-научног вијећа <b>Економског факултета Брчко</b>, Универзитета у Источном Сарајеву, број ННВ: <b>03/2-388-3-Б/17 од 19.09.2017.</b>, именована је Комисија за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја по конкурсном објављеном у дневном листу “Глас Српске“ од 5.7.2017. године, за избор у</p>		

академско звање **доцента**, ужа научна област **Рачуноводство и ревизија** (ужа образовна област **Рачуноводство**, предмети: **Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике**) у саставу:

1. Др Радмила Јаблан Стефановић, редовни професор, ужа научна област Рачуноводство и пословне финансије, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду- председник,
2. Др Радојко Лукић, редовни професор, ужа научна област Рачуноводство и пословне финансије, Економски факултет Београд, Универзитет у Београду – члан
3. Др Срђан Лалић, доцент, ужа научна област Рачуноводство и ревизија, Економски факултет Брчко, Универзитет у Источном Сарајеву – члан.

Комисија је извршила увид у конкурсни материјал и приспјеле пријаве на конкурс објављен **5.7.2017.** године у дневном листу „**Глас Српске**“, те констатовала да су на конкурс приспјеле потпуне и благовремене пријаве **два (2)** кандидата: др Ренате Лучић и др Едина Салкића. Интервју са пријављеним кандидатима одржан је дана, 19.10.2017. године са почетком од 14,00 часова, након што је други кандидат др Един Салкић испунио обавезу одржавања предавања из наставног предмета који припада ужој научној области за коју је кандидат конкурисао, у складу са чланом 93. Закона о високом образовању. Након што је прегледала достављену документацију, анализирала испуњеност минималних услова за избор у звање доцента прописаних чланом 77., став 1, тачка г, Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“ бр. 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16), члановима 148. и 149. Статута Универзитета у Источном Сарајеву и члановима 5., 6. и 38 Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву те научну, образовну и стручну дјелатност пријављених кандидата, резимирала резултате интервјуа са кандидатима и оцијенила одржано предавање кандидата, који раније није изводио наставу у високошколским установама, Комисија је донијела сљедеће закључке:

1. Узимајући у обзир горе наведене одредбе Закона о високом образовању Републике Српске, Статута Универзитета у Источном Сарајеву и Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, према којима за избор наставника у звању доцента морају бити испуњени сљедећи минимални услови: “1) научни степен доктора наука у одговарајућој научној области; 2) најмање три (3) научна рада из области за коју се бира, објављена у научним часописима и зборницима са рецензијом и 3) показане наставничке способности“, Комисија је констатовала да је други кандидат др Един Салкић одбранио докторску дисертацију под називом: **“Обликовање модела управљања квалитетом генерисано интеракцијом задовољства корисника и квалитета банкарских услуга”** на Економском факултету Тузла, која не припада ужој научној области Рачуноводство и ревизија. Ни један од објављених радова кандидата не припада ужој научној области Рачуноводство и ревизија, што имплицира да кандидат не испуњава два од три

законом прописана минимална услова за избор у звање доцента.

2. Анализирајући научну, образовну и стручну дјелатност првог кандидата др Ренате Лучић, Комисија је констатовала да је др Рената Лучић одбранила докторску дисертацију под називом: **“Могућност примјене интегрисаног управљања трошковима у Босни и Херцеговини”** на Економском факултету Универзитета „Џемал Биједић“ у Мостару, чиме је стекла научни степен доктора економских наука. Тематика и проблематика истраживања у докторској дисертацији припадају ужој научној области Рачуноводство и ревизија, као и ужој области образовања Рачуноводство. Анализа научно-истраживачког рада кандидата др Ренате Лучић је показала да се кандидат бавио релевантним и актуелним темама и истраживањима из области рачуноводства, управљачког рачуноводства и рачуноводства трошкова, те да је објавио више од три научна рада из области за коју се бира, објављена у научним часописима и зборницима са рецензијом. Активним учешћем у наставном процесу од 2005. године, др Рената Лучић се истиче у свом наставно-педагошком раду, што доказује велики број одржаних часова вјежби на различитим предметима унутар уже научне области Рачуноводство и ревизија, континуиране активности везане за одржавање колоквијума, испита, те семинарских радова. Посебно је потребно истаћи веома добре оцјене које је кандидат др Рената Лучић добијала у свим студентским анкетама. Др Рената Лучић врло активно учествује у пројектима и едукацијама које организује Економски факултет Брчко. Осим тога, члан је бројних комисија и радних група задужених за унапређење образовне и научноистраживачке дјелатности Економског факултета Брчко. У разговору са члановима Комисије кандидат је јасно истакла своје амбиције у погледу свог даљњег напредовања у наставном и научном раду, те изразила своју спремност за учешће у свим активностима које могу допринијети повећању угледа и значаја Економског факултета Брчко, како у локалној, тако и у широј заједници.

3. Узимајући у обзир све претходно наведене чињенице ми, доле потписани чланови Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја, предлажемо Наставно-научном вијећу Економског факултета Брчко и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да др Ренату Лучић изабере у звање доцента за ужу научну област Рачуноводство и ревизија, ужу област образовања Рачуноводство, предмети: Рачуноводство трошкова и Рачуноводство за предузетнике.

### **Ч Л А Н О В И   К О М И С И Ј Е :**

1. \_\_\_\_\_  
Др Радмила Јаблан Стефановић, редовни професор,  
Економски факултет Београд, предсједник
  
2. \_\_\_\_\_  
Др Радојко Лукић, редовни професор, Економски  
факултет Београд, члан
  
3. \_\_\_\_\_  
Др Срђан Лалић, доцент, Економски факултет Брчко, члан

#### **IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ**

Уколико неко од чланова комисије није сагласан са приједлогом о избору дужан је своје издвојено мишљење доставити у писаном облику који чини сасатвни дио овог извјештаја комисије.

#### **Ч Л А Н   К О М И С И Ј Е :**

1. \_\_\_\_\_

Брчко, 24.10.2017. год.