

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Jelen Business Case Challenge 2020.

Studentsko takmičenje u rješavanju poslovne studije slučaja

Kompanija Molson Coors i brend Jelen u saradnji sa Centrom za razvoj karijere 7. put organizuju takmičenje u rješavanju poslovne studije slučaja "Jelen Business Case Challenge". U pitanju je takmičenje u kome se pred studente postavljaju realni poslovni izazovi, tako da oni, nudeći kreativna rješenja, stiču praktično iskustvo i priliku da osvoje nagrade u vrijednosti od 1000, 500 i 300KM za prva tri mjesta. Poziv za takmičenje i dodatne informacije nalaze se u nastavku saopštenja.

Jelen te zove na sedmo takmičenje u studiji slučaja! Budi kreativan, osmisli projekat i osvoji vrijednu nagradu! Smatraš da si kreativan/na? Vjeruješ da tvoji prijatelji i ti imate ideje koje su originalne, zanimljive i primjenjive? Okupi ekipu, osmislite projekat koristeći svoje znanje, kreativnost i uz timski rad osigurajte vrijedne nagrade i neprocjenjivo iskustvo!

Na koje teme se možete prijaviti?

- 1. Digitalni Jelen**
- 2. Jelen i tvoj grad (regionalni pristup)**
- 3. Društveno-odgovorni Jelen (društveno-odgovorna kampanja)**

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH.
- Napravite istraživanje/ anketu na izabranu temu koje će biti osnova za kreiranje projekta.
- Osmislite projekat na neku od zadanih tema.
- Razradite projekat sa detaljno definisanim aktivnostima, vremenskim okvirom, zaključcima.
- I na kraju, dobro se zabavite, doživite neprocjenjivo iskustvo i osvojite vrijedne nagrade!

Ko može da učestvuje?

Učešće mogu uzeti studenti svih fakulteta u timovima od dvoje, maksimalno troje članova!

Prijave slati na jelen.bcc@cerk.info. Prijavu možete preuzeti na www.cerk.info.

Rok za slanje prijava je 01.12.2020. godine.

Svi timovi koji se prijave **do 20. novembra** će imati mogućnost prisustvovati online događaju „**MOLSON COORS BUSINESS ACADEMY**“ na kojem će domaći i inostrani predavači govoriti o interesantnim temama iz oblasti marketinga, a koja će biti korisna za izradu samih radova/rješenja.

Rok za predaju finalnih radova je 15.12.2020. godine

Format rješenja: Prezentacija (u formatu po izboru) i projekat u WORD dokumentu.

Učestvujte, naučite nešto novo, zabavite se i osvojite vrijedne nagrade! Ukoliko epidemiološki uslovi ne dozvole održavanje finala uživo, biće održano putem online platforme Zoom.