

## ОДБРАНА МАСТЕР РАДА КАНДИДАТА СТЕФАНА ДРАГИЧЕВИЋА

Дана 17.01.2018. године у 12:00 часова, на Економском факултету Брчко кандидат Стефан Драгичевић успјешно је одбранио мастер тезу под називом „Стратегије онлајн адвертајзинга“

Комисију за одбрану рада чинили су:

- 1) Проф. др Љубомир Трифуновић, предједник;
- 2) Проф. др Момчило Пољић, члан;
- 3) Проф. Лазар Радовановић, члан.

Чланови Комисије изразили су задовољство што су били чланови Комисије за одбрану овог рада чија је тематика веома актуелна. Мастер рад под насловом „Стратегије онлајн адвертајзинга“ имао је за циљ да се на што детаљнији и ефикаснији начин схвате савремени маркетиншки подухвати који продајни асортиман треба да приближи потенцијалним купцима. Технолошки напредак, иновације, савремени приступи виртуелном свијету и интернет омогућавају перманентан развој адвертајзинга. Као нужна потреба привредних субјеката у 21. вијеку намеће се квалитативно нов процес оглашавања у циљу презентовања и пласмана производа и услуга.



Универзитет у Источном Сарајеву  
**ОЈ Економски факултет Брчко**  
Студентска 11  
76100 Брчко  
Босна и Херцеговина



Univerzitet u Istočnom Sarajevu  
**OJ Ekonomski fakultet Brčko**  
Studentska 11  
76100 Brčko  
Bosna i Hercegovina

☎ 049/234-931, ☎ 049/234-942, 🌐 [www.efbrcko.ba](http://www.efbrcko.ba), ✉ [sekretarijat.efbrcko@gmail.com](mailto:sekretarijat.efbrcko@gmail.com)

Након завршене јавне одбране, предсједник Комисије, проф. др Љубомир Трифуновић, саопштио је да је кандидат Стефан Драгичевић, успјешно одбранио мастер рад под називом „Стратегије онлајн адвертајзинга“ и тиме стекла стручни назив МАСТЕР економије.

