

**UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU  
EKONOMSKI FAKULTET U BRČKOM**

Poslijediplomske studije

Smjer: Menadžment i preduzetništvo

Naziv predmeta: **Marketing informacijski sistem**

Semestar; Treći (3), Fond časova: 20

Odgovorni nastavnik: Prof. dr Momčilo Poljić

U realizaciji nastave učestvuju:

1. Dr Momčilo Poljić, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Brčkom
2. Dr Perica Macura, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Banjoj Luci

**Cilj predmeta**

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima marketing informacijskog sistema i njegovog značaja za preduzetnike i menadžere tržišno orijentisanih organizacija.

**Ishod predmeta**

Sa stečenim znanjem studenti će da budu u mogućnosti da primjenjuju savremena dostignuća marketing informacijskog sistema prilikom donošenja odluka nastupa na tržištu.

**Sadržaj predmeta**

1. Suština istraživanja tržišta
2. Proces istraživanja tržišta
3. Posebna područja istraživanja tržišta
4. Konceptija, struktura i funkcionisanje marketing informacijskih sistema
5. Komponente marketing informacijskog sistema
6. Projektovanje, organizacija i kontrola marketing informacijskih sistema

**Metode izvođenja nastave:** Za svaku nastavnu jedinicu pripremljene su prezentacije. Predviđeno je aktivno učešće studenata u vidu konstruktivne diskusije.

**Ocjena znanja:** Predispitne obaveze: seminarski rad. Završni ispit – usmeni.

**Literatura**

1. Hanić, H.: Istraživanje tržišta i marketing informacijski sistem, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005.
2. Macura, P.: Modeli marketinških informacijskih sistema, Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2003.