

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО</b>						
	<i>Студијски програм: Економија</i> <i>Смјер: Менаџмент</i>						
	I циклус студија	III година студија					
<b>Пун назив предмета</b>	МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ						
<b>Катедра</b>	Катедра за маркетинг и менаџмент, Економски факултет Брчко						
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>				
ME-08-2-064	Изборни	VI	7				
<b>Наставник</b>	Др Александар Б. Ђурић, доцент						
<b>Сарадник</b>	-						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>			
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>	
3	3	0	3*15*1,60	3*15*1,07	0	S <sub>0</sub> П = 1,60	S <sub>0</sub> АВ = 1,07
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $3*15+3*15+0 = 90 \text{ h}$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ $3*15*1,60 + 3*15*1,07 + 0 = 120 \text{ h}$				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{opt}}$ сати семестрално $90 \text{ h} + 120 \text{ h} = 210 \text{ h} = U_{\text{opt}}$							
<b>Исходи учења</b>	Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: 1. Стекну знања из теоријских и методолошких основа туризма као и менаџмента пословних операција у туристичкој привреди 2. Схвате потребу и могућности развоја туризма у урбаним и руралним подручјима 3. Стекну шире туристичко образовање за различитим профиле туристичке дјелатности 4. Адекватно одговоре новим захтјевима туриста и одрже предузећа конкурентним на тржишту						
<b>Условљеност</b>	Нема условљености						
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	1. Туризам као глобални феномен, основне дефиниције 2. Карактеристике савременог туристичког тржишта 3. Историјска повезаност саобраћаја и туризма 4. Туризам као привредна дјелатност, друштвено-економски значај туризма 5. Дугорочне тенденције и промјене у међународном туристичком пословању 6. Туроператори и путничке агенције као елементи туристичке понуде 7. Јавни сектор и туризам, туристичка политика 8. <b>Први колоквијум</b> 9. Концепт стратегијског управљања туристичком дестинацијом 10. Маркетинг информациони систем у туризму 11. Инструменти маркетинга у пословној и туристичкој политици 12. Менаџмент финансија у туризму 13. Глобални дистрибуциони систем, канали продаје у туристичкој привреди 14. Менаџмент у туризму БиХ, Републике Српске и најразвијенијих земаља свијета 15. <b>Други колоквијум</b>						
<b>Обавезна литература</b>							
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Моутинхо,Л.	Стратешки менаџмент у туризму, Масмедиа Загреб			2005.	-		
<b>Допунска литература</b>							
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Черовић,С.	Стратегијски менаџмент у туризму, Универзитет Сингидунум Београд			2009.	-		
	2002.	-					
<b>Обавезе, облици провјере знања и</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>				<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	

<b>оцјењивање</b>	<b>Предиспитне обавезе</b>		
	Присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	Колоквијуми	50	50%
	<b>Завршни испит</b>		
	Завршни испит (усмени)	40	40%
	<b>УКУПНО</b>	100	100%
<b>Датум овјере</b>	7. електронска сједница ННВ ЕФ Брчко, 20.12.2018. године		