



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО



Студијски
програм:

ЕКОНОМИЈА
Смјер: Маркетинг и менаџмент

Назив предмета	УПРАВЉАЊЕ ОРГАНИЗАЦИОНИМ ПРОМЈЕНАМА			
Катедра којој предмет припада	Катедра за маркетинг и менаџмент – Економски факултет Брчко			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
УОП - 5	изборни	X	2 + 2	5
Наставник	Др Лидија Митрашевић, доцент			
Сарадник	-			
Условљеност другим предметима			Облик условљености	
Нема условљености.			-	
Циљеви изучавања предмета:				
Схватање значаја организационих промјена и стицање знања о различитим перспективама организационих промјена, њиховој вишедимензионалности, садржају и току организационих промјена, као и о модалитетима управљања процесом организационих промјена.				
Исходи учења:				
Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да разумију ток организационих промјена, схвате узроке и природу организационих промјена, припреме, планирају, организују и спроводе процес организационих промјена, као и да стабилизују и контролишу извршене промјене.				
Садржај предмета:				
<ol style="list-style-type: none">1. Перспективе и теорије организационих промјена.2. Организациони развој. Перспективе организационе трансформације.3. Стратешке и институционалне промјене.4. Пропадање, заокрет и смањивање организације.5. Животни циклус организације. Континуелне промјене. Популациона екологија.6. Реинжењеринг пословних процеса. Управљање укупним квалитетом.7. Организационо учење. Иницирање промјена.8. Први колоквијум.9. Дијагноза стања организације и узрока промјена.10. Креирање визије и планирање нове организације.11. Планирање и организовање промјена. Мотивисање за промјене.12. Спровођење промјена. Управљање структуром моћи.13. Управљање персоналном транзицијом.14. Стабилизација промјена. Праћење и контрола промјена.15. Други колоквијум.				
Методe наставе и савладавање градива:				
Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и примјера из праксе.				

Литература:Основна литература:

1. Јанићијевић, Н. (2021). *Управљање организационим променама*. Београд: Економски факултет.
2. Петковић, М. (2011). *Организационо понашање*. Београд: Економски факултет.

Додатна литература:

1. Sveningsson, S. & Sörgärde, N. (2019). *Managing Change in Organizations: How, what and why?*. SAGE Publications Ltd.
2. Dawson, P. & Andriopoulos, C. (2021). *Managing Change, Creativity and Innovation*. SAGE Publications Ltd.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	5	Домаћи задаци	5	Завршни испит	50
Активност на настави	5	Семинарски рад	5	Колоквијуми	30

Посебна назнака за предмет:

-

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Лидија Митрашевић, доцент**Датум овјере:** 15.02.2023. године