

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО</b>						
	Студијски програм: Економија						
	II циклус циклус студија			година студија			
<b>Пун назив предмета</b>		МЕЂУНАРОДНИ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ					
<b>Катедра</b>		Катедра за маркетинг и менаџмент, Економски факултет Брчко					
<b>Шифра предмета</b>		<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>		<b>ECTS</b>	
MCM-5		обавезни		IX		5	
<b>Наставник</b>		Др Цвицо Љ. Јекић, ванредни професор					
<b>Сарадник/ - ци</b>							
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење</b> (седмично)			<b>Индивидуално оптерећење студента (у</b> сатима семестрално)			<b>Коефицијент</b> <b>студентског</b> <b>оптерећења S<sub>0</sub></b>	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>	
4	0	Z	4*15*1,5		0	1	1
<b>укупно наставно оптерећење (у сатима,</b> семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $4*15 + 0*15 + 0 = 60h$			<b>укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално)</b> $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ $4*15*1,5 + 0+0= 90$				
<b>Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60+90 =150 Уopt сати семестрално</b>							
<b>Исходи учења</b>	Савладавањен предвиђеног градова студенти ће бити оспособљени за рад у тимовима на формулисању, имплементацији и евалуацији стратегије за укључивање предузећа у међународне тржишне токове, а тиме омогућити предузећу рационалан, адекватан и правовремен одговор на захтјеве, промјене и потребе промјена из међународног окружења.						
<b>Условљеност</b>	Нема условљености						
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегијски менаџмент и међународно пословање</li> <li>2. Глобализација и међународни менаџмент (дефинисање, развој, предности и недостаци глобализације).</li> <li>3. Глобализација и међународни менаџмент (степен глобализације, за и против глобализације, однос глобализације и међународног менаџмента)</li> <li>4. Процес интернационализације и међународни менаџмент (дефинисање и еволуција интернационализације)</li> <li>5. Процес интернационализације и међународни менаџмент (концепт међународног предузећа, мјерење степена интернационализације и историјски развој међународног предузећа)</li> <li>6. Окружење међународног менаџмента (појмовно дефинисање, економске димензије међународног окружења)</li> <li>7. Политичке, правне и технолошке димензије међународног окружења, Селекција иностраних тржишта</li> <li>8. Први колоквијум</li> <li>9. Важност националне културе у међународном менаџменту, Културолошка стабилност, различитост и синергија</li> <li>10. Димензије националне културе у међународном менаџменту</li> <li>11. Темељна обилгежја међународног стратешког менаџмента, концептуализација међународне конкурентске предности</li> <li>12. Развој међународне стратегије, теорије међународних конкурентских предности</li> <li>13. Стратешке алтернативе међународних предузећа, одлука о изласку на инострано тржиште</li> <li>14. Стратегије изласка на инострано тржиште, стратешке опције за локална предузећа у поређењу с међународним предузећима</li> <li>15. Други колоквијум</li> </ol>						
<b>Обавезна литература</b>							
<b>Аутори</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		

Рахимић Зијада, Подруг Најла,	Основна литература: Међународни менаџмент, Економски факултет у Сарајеву, Сарајево	2013		
Допунска литература				
Бранко Ракита	Економски факултет у Београду, Београд	2009	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе			
	Присуство предавањима/ вјежбама		5	5%
	Активност на настави		5	5%
	Колоквијум		2x20	40%
	Завршни испит			
	Усмени		50	50%
	УКУПНО		100	100 %
	Датум овјере	8. електронска сједница ННВ ЕФ Брчко, 23.10.2020. године		